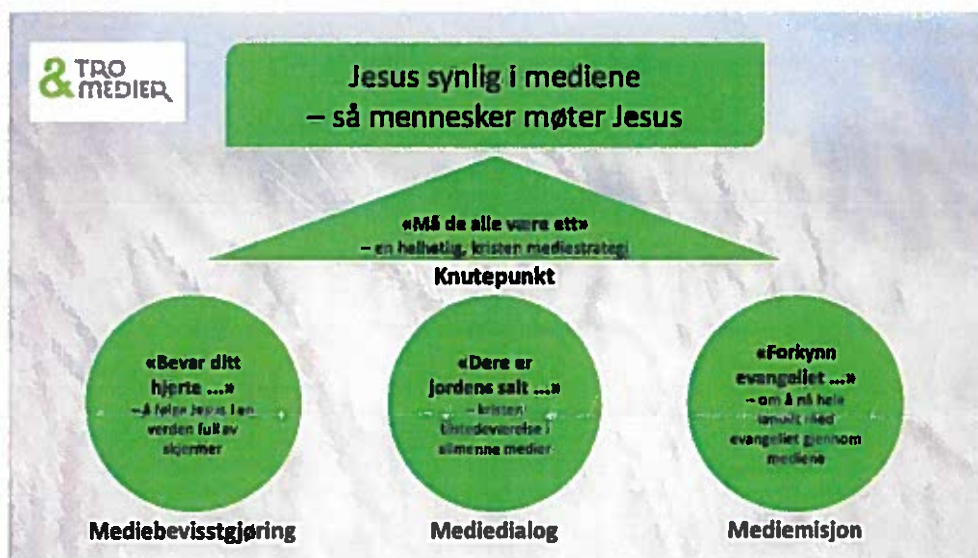


Bergen, 29.mai 2017

Kjære medlemsorganisasjoner i Tro & Medier

Det er svært gledelig å kunne melde at landsmøtet i Familie & Medier enstemmig vedtok å endre navn på organisasjonen til Tro & Medier, med det formelle navnet Senter for tro og medier. Tusen takk for støtte og ryggdekning i videre arbeid!

Navneendringen er bare en del av en større strategi, som vi beskriver som å gå «fra vaktbikkje til gartner». Vi vil bidra til vekst og nytt liv på mediearenaen. Vi vil arbeide for at kristne medieaktører bærer frukt som gir mennesker en smak av Jesus. Følgende illustrasjon gir et bilde av Tro & Mediers overordnede strategi:



Dette kan vi ikke gjøre alene. En av de viktigste oppgavene for Tro & Medier fremover blir å samle kristne medieaktører i nettverk og bidra til at de lykkes i sitt misjonsoppdrag – og sammen bidrar til å gjøre Jesus synlig på mediens ulike arenaer. Når Guds folk er ett i Kristus, med Guds ord som fundament, vil vi kunne bringe forsoning til en splittet verden, også gjennom mediene.

Vi ønsker å stå til tjeneste for dere. På landsmøtet ble følgende presentert:

- HeltFri.net – et arbeid for å hjelpe mennesker fri fra sin pornobruk.
- omGud.net – evangelisering på nett, med tekniske løsninger som er gratis tilgjengelig for dere.
- Damaris – som utvikler ressurser for å koble kristen tro og populærkultur. Fokus på mediekritikk og apologetikk.
- Barnevakten – gir barn og foreldre råd om god mediebruk, på tvers av livssyn, med FNs barnekonvensjon som basis.

Disse gir et lite innblikk i noe av det vi ønsker å hjelpe dere med. Ta gjerne kontakt for et møte, en presentasjon om arbeidet eller for å bestille et seminar eller foredrag til din organisasjon. Vi står til tjeneste!

Vennlig hilsen

Jarle Haugland

jarle@troogmedier.no

daglig leder

Tro & Medier

Kristiansand, mai 2017

Tydeligere og mer synlig

– hilsen fra styreleder

Vi lever i en omskiftelig tid der det meste rundt oss endres. Når vi i styret i Tro & Medier sammen med administrasjonen gikk inn for både å oppdatere vedtektene og skifte navn på organisasjonen til Tro & Medier, var det ikke for å endre noe bare for å endre. Tvert imot.

Vi har jobbet lenge, hardt og godt siden landsmøtet i 2015 der det overordnede målet har vært å tydeliggjøre og legge mer til rette for å kunne synliggjøre organisasjonen, samtidig som vi er tro mot vårt oppdrag: Jesus synlig i mediene. Vi vil holde ryktet om Jesus levende.

Vi har jobbet mye med å utvikle posisjonen til Tro & Medier. Posisjonen kan forklares som det mentale monopolet som målgruppen, medlemmene, giverne, opinionen, pressen; eier. En posisjon kan man ikke vedta eller kjøpe for penger, det må fortjenest.

Vi må hjelpe givere, medlemsorganisasjoner og kirkesamfunn til å velge Tro & Medier ved å skille oss ut og gjøre oss fortjent til tilliten. Avgjørende spørsmål er for eksempel: Hva skiller Tro & Medier fra alle andre man kan støtte? Hvorfor skal givere velge oss framfor andre? Hvis Tro & Medier skal lykkes, må vi framstå som tydelige, troverdige, attraktive og ikke minst annerledes.

En god posisjon må være både ledig, lønnsom og langsiktig. Kanskje er en god posisjon, en tanke og kunnskap alle bekrafter når de hører Tro & Medier dette: Jesus synlig i mediene.

Jeg vil takke for et svært godt samarbeid og løpende god dialog med administrasjonen. Jeg vil også takke alle styre- og varamedlemmer for godt arbeid disse to årene; vi har ikke sittet så mye i styret, men jobbet. Det er jo selvsagt krevende både for daglig leder og oss i styret at vi styremedlemmer har dette vervet i tillegg til full jobb, og uten kompensasjon av noen art. Jeg gleder meg til å bli kjent med våre nye styremedlemmer.

Jeg ser med forventning fram til neste landsmøte i 2019. Fram til da skal vi oppdatere markedsstrategien, komme enda tettere inn på våre medlemsorganisasjoner og kirkesamfunn, avklare vår vei videre i forhold til. Barnevaken og Damaris Norge (her skjer det mye for tiden), videreutvikle daglig leders rapportering til styret, i enda større grad endre fokus på rapporteringen fra innsatsfaktorer til resultater, beholde og videreutvikle våre ansatte og rekruttere de beste når det er en ledig stilling. Dette får vi til. Bli med oss videre. Vi holder ryktet om Jesus levende.

Vennlig hilsen
Lars-Ivar Gjørsv (sign)
styreleder
Tro & Medier